



MANUAL DE MATERIALES
Seguro Estudiantil

MATERIALES DIGITALES



DISEÑOS Y USO DE LOS DISEÑOS

A continuación, encontrará un listado de materiales digitales, los cuales puede publicar en distintos medios para poder impactar a sus clientes potenciales. En este manual le explicaremos cuáles son esos medios en los que puede compartir el material.

Todos los materiales están en alta resolución, por lo que no es necesario que le realice ninguna modificación o alteración al material, ya que se encuentra listo para descargar y luego publicar o enviar.

LINK DE CARPETA PARA DESCARGAR MATERIALES

 MAIL_Mailing_Impresiones

 IMÁGENES_RedесSiciales_SMS_Whatsapp

 VIDEOS_RedесSiciales_Whatsapp

En el siguiente enlace, encontrará las carpetas mostradas en la imagen.
En el nombre de cada una de las carpetas, explica qué tipo de material contiene y en qué medio o canal puede utilizar dicho material:

<https://bit.ly/3qOCh90>

DISEÑOS Y USO DE LOS DISEÑOS



VIDEOS

Temas de los videos:

1. COVID, compre en línea sin filas y sin exponerse.
2. Pasos de cómo comprar el Seguro Estudiantil en línea.

Medios y/o canales en los que puede compartir estos videos:

1. Redes sociales y Whatsapp

Link específico para este material:

<https://bit.ly/341e4nO>



IMÁGENES

Temas de las imágenes:

1. COVID, compre en línea sin filas y sin exponerse.
2. Compre en línea

Medios y/o canales en los que puede compartir estas imágenes:

1. Redes sociales, SMS y Whatsapp. Las imágenes que van en versión vertical, son para uso exclusivo en las historias de Facebook e Instagram.

Link específico para este material:

<https://bit.ly/3nMnEBU>



MAILING

Temas de los mails:

1. Beneficios del Seguro Estudiantil
2. Pasos de cómo comprar en línea el Seguro Estudiantil

Medios y/o canales en los que puede compartir estos mails:

1. Correo electrónico y también puede imprimirlo si desea darlo en físico a sus clientes

Link específico para este material:

<https://bit.ly/3H21h2I>

IDEAS DE TEXTOS QUE PUEDEN ACOMPAÑAR SUS MATERIALES DIGITALES



REDES SOCIALES Y WHATSAPP

Ideas

1. Tanto en redes sociales como en Whatsapp, es recomendable colocar un titular que llame la atención hacia la acción que queremos, o bien, que aporte un dato extra a la información que contiene la imagen. Ejemplo:

¡Sin exponerse y sin filas!



Compre en línea el Seguro Estudiantil. ¡Fácil y Seguro!
<https://www.grupo-ins.com/public/seguroescolar>



SMS

Ideas

1. Para el texto que acompañará la imagen en SMS, se recomienda ser directos y breves, invitando a la acción de compra y colocando su URL. Ejemplo:

Compre en línea el Seguro Estudiantil. 🤖📱✨ ¡Fácil y Seguro!
<https://www.grupo-ins.com/public/seguroescolar>



MAIL

Ideas

1. En el envío de mailing, es preferible colocar en el “subject” o “asunto” del correo, un titular personalizado y que intrigue al usuario querer conocer más del contenido del mail. Ejemplo:

Luis, ¿Sabía que el Seguro Estudiantil se puede comprar en línea en solo 3 pasos? 🤖📱

COLOQUE SIEMPRE EN CADA ENVÍO DE MATERIAL SU URL

← → C grupo-ins.com/public/seguroescolar ☆

Seguro Estudiantil [Consulta de Pólizas](#)

Ahora con
asistencias por Covid

Plan 1	Plan 2	Plan 3 Recomendado
Gastos médicos por accidente € 500.000	Gastos médicos por accidente € 500.000	Gastos médicos por accidente € 1.000.000
Muerte accidental € 500.000	Muerte accidental € 500.000	Muerte accidental € 1.000.000
Incapacidad total y/o parcial permanente por accidente € 500.000	Incapacidad total y/o parcial permanente por accidente € 500.000	Incapacidad total y/o parcial permanente por accidente € 1.000.000
Plan sin asistencias	Asistencias	Asistencias
	Orientación psicológica telefónica.	Orientación psicológica telefónica.
	Orientación pedagógica telefónica.	Orientación pedagógica telefónica.
	Referencias nutricionales telefónicas	Referencias nutricionales telefónicas
Sin cobertura Covid-19 Prima € 6.600	Con cobertura Covid-19 Prima € 9.750	Con cobertura Covid-19 Prima € 12.780
Comprar	Comprar	Comprar
No contiene asistencias	Ver detalles de asistencias	Ver detalles de asistencias
Sin cobertura Covid-19 ▼	Sin cobertura Covid-19 ▼	Sin cobertura Covid-19 ▼

IMPORTANTE

No olvide que para contabilizar sus compras digitales, en todo momento debe enviar y/o utilizar **su URL personalizado** junto a estos materiales.

REDES SOCIALES



IMPORTANTE

1. Si tiene una red social de su empresa, chequee en las estadísticas que días y horas tiene más interacción y alcance sus páginas, para publicar en ese momento.
2. Si no sabe cómo postear en su red social, comparta las publicaciones del Seguro Estudiantil de la página de Facebook del INS:

<https://www.facebook.com/InstitutoNacionaldeSeguros>

MATERIALES IMPRESOS



IMPORTANTE

Todos los materiales compartidos, pueden ser impresos si así lo desea, recomendándole que le incorpore su URL personalizada en algún área del diseño, o bien, que coloque un código QR, enlazado a su URL.

MATERIALES ATEMPORALES



IMPORTANTE

Todos los materiales digitales son atemporales, es decir, que pueden ser publicados y/o compartidos en cualquier época del año, salvo que haya una variante en el producto que ya no coincida con la información expuesta en los diseños.

